

**Memoria científica original**

**Desarrollo de la competencia comunicativa en idioma inglés mediante una estrategia utilizando dispositivos móviles**

Development of communicative competence in the English Language through a Strategy Using Mobile Devices

Rogelio Robaina Pérez<sup>1\*</sup>  <https://org/0000-0003-3785-3851>

Meivis Páez Paredes <sup>1</sup>,  <https://org/0000-0001-5325-1004>

Lorian Melissa Alvarez Espinosa <sup>1</sup>,  <https://org/0009-0001-3787-0902>

<sup>1</sup> Universidad de Pinar del Río, Pinar del Río, Cuba

\* Autor para la correspondencia: Rogelio Robaina Pérez: [robinl@upr.edu.cu](mailto:robinl@upr.edu.cu)  
[rrobaina31@gmail.com](mailto:rrobaina31@gmail.com)

**Resumen**

**Introducción:** La integración pedagógica de la tecnología móvil en la enseñanza del inglés como lengua extranjera constituye un desafío contemporáneo para alcanzar los niveles de competencia comunicativa exigidos en la educación superior.

**Objetivo:** Este artículo tuvo como objetivo proponer una estrategia para la implementación de dispositivos móviles y aplicaciones fuera de línea, con el fin de desarrollar la competencia comunicativa en inglés (nivel B1) en estudiantes universitarios.

**Métodos:** La intervención, realizada durante 16 semanas con estudiantes de ingeniería, empleó aplicaciones *offline* como grabadoras y blocs de notas para actividades de producción y comprensión oral y escrita. Se emplearon los descriptores e instrumentos estandarizado del Marco Común de Referencias para las Lenguas. De igual forma, se recopilaron datos mediante pruebas pedagógicas, encuestas y la evaluación por criterio de expertos.

**Resultado:** Se describe una estrategia pedagógica estructurada en cuatro fases — caracterización-diagnóstico, preparación, ejecución y evaluación— complementada con acciones específicas de capacitación docente y orientación estudiantil, la cual obtuvo un acuerdo superior al 92% en su validación por expertos en cuanto a coherencia y factibilidad. La comparación de las pruebas de entrada y salida empleadas en la intervención confirman que el empleo de dispositivos móviles favorece el desarrollo de la competencia comunicativa.

**Conclusión:** En conclusión, la estrategia demostró ser un sistema de acción viable para sistematizar el uso educativo de la tecnología móvil, aprovechando sus recursos sin conexión para fomentar un desarrollo autónomo y contextualizado de las habilidades comunicativas en el ámbito de la Educación Superior.



**Palabras clave:** ICTs, métodos de enseñanza, competencia comunicativa, enseñanza de lenguas, Educación Superior

### Abstract

**Introduction:** The pedagogical integration of mobile technology in teaching English as a foreign language represents a contemporary challenge for achieving the communicative competence levels required in higher education.

**Objective:** This paper aims at describing a strategy for implementing mobile devices and offline applications to develop English communicative competence (B1 level) in university students.

**Methods:** The 16-week intervention with engineering students utilized offline applications such as audio recorders and notepads for oral and written production and comprehension activities, descriptors and standardized tests from the Common European Framework of Reference were used along with data collected through pedagogical testing, surveys, and expert validation.

**Result:** The main finding is a strategy structured in four phases—characterization and diagnosis, preparation, execution, and evaluation—complemented by specific actions for teacher training and student guidance, which received over 92% agreement from experts in terms of coherence and feasibility. The comparison between the pre-test and post-test confirm that the use of mobile devices favors the development of communicative competence.

**Conclusion:** In conclusion, the strategy proved to be a viable action system for systematizing the educational use of mobile technology, leveraging its offline resources to foster autonomous and contextualized development of communicative skills in higher education.

**Keywords:** mobile devices, teaching methods, communicative competence, language teaching, higher education.

**Recibido:** 12 de febrero de 2026

**Aprobado:** 27 de febrero de 2026

### Introducción

La política del Ministerio de Educación Superior establece que los profesores de idioma incorporen estrategias y modos de actuar en correspondencia con el desarrollo tecnológico alcanzado y las habilidades adquiridas por los estudiantes en el uso de los dispositivos móviles con diversos fines incluyendo el aprendizaje con el objetivo de alcanzar niveles intermedios de competencia comunicativa (B1) al terminar sus estudios universitarios.

Los limitados resultados que se han observado en los participantes de programas de inglés destinados a aprender a comunicarse en este idioma motivan la necesidad de reevaluar el enfoque<sup>1</sup> utilizado para enseñar las habilidades lingüísticas del inglés: escuchar, hablar, leer y

---

<sup>1</sup> Jack C. Richards and Theodore S. Rodgers) (1995) asumen que el enfoque es “a set of correlated assumptions dealing



escribir en relación con el desarrollo de la competencia comunicativa que se busca alcanzar.

De acuerdo con Acosta (2020) los profesores de inglés suelen referirse al uso del idioma en función de cuatro habilidades: comprensión auditiva (escucha), expresión oral (conversación), comprensión escrita (lectura) y expresión escrita (escritura) lo cual se resume en habilidades de comprensión y producción de textos orales y escritos.<sup>2</sup> "Hablar y escribir implican la producción lingüística, por lo tanto, son a menudo llamadas habilidades productivas" (Acosta, 2020, p. 2); mientras "escuchar y leer implican la recepción de mensajes y por lo tanto son llamadas habilidades receptivas"(p. 16). El desarrollo de estas cuatro habilidades, en una medida que permita alcanzar el nivel B1, requiere el empleo de estrategias en las que se vinculen los estilos de aprendizaje de los estudiantes y el uso de la tecnología a su disposición.

De acuerdo con Pulido Díaz *et al.* (2023, p. 19) refiriéndose a un aprendizaje desarrollador:

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la competencia comunicativa de la lengua extranjera debe considerar, además, la condición de nativo digital del profesional en formación, lo que favorecerá su aprendizaje. Por ello, el profesor tendrá en consideración el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones para potenciar el aprendizaje de la comunicación por parte del profesional en formación.

La adopción del enfoque comunicativo presente en la edición de los textos del *Face2face* (Redston & Cunningham, 2013), bibliografía utilizada en las universidades cubanas, permite la contextualización del contenido lingüístico a la vida cotidiana de los estudiantes a la par de usar sus dispositivos móviles para el aprendizaje.

Los principales estudios sobre el uso de los dispositivos móviles se han centrado en los espacios virtuales de aprendizaje (Lozada, et al. ,2025; Romero-Rodríguez,2021; Soncco Salinas, 2022). En el uso de aplicaciones, Acosta *et al.* (2021) utilizaron la herramienta *WhatsApp* para establecer una comunicación sobre aspectos de aprendizaje con estudiantes de lenguas extranjeras en tiempos de Covid-19, limitándose al intercambio de ideas, conocimientos y experiencias mientras aprendían.

No obstante, en los casos mencionados no se hace referencia al uso de los dispositivos móviles y sus aplicaciones fuera de línea como medio de enseñanza para el desarrollo de habilidades comunicativas, lo cual constituye el centro de esta investigación.

Dentro del estudio fenomenológico del objeto Proceso de Enseñanza-Aprendizaje del Idioma

---

with the nature of language teaching and learning. An approach is axiomatic. It describes the nature of the subject to be taught.

<sup>2</sup> A menudo se emplean los términos equivalentes en inglés para designar estas cuatro habilidades lingüísticas: *listening, speaking, reading y writing*, respectivamente.



Inglés (PEA del II) se identificaron varias limitaciones al utilizar dispositivos móviles: inexistencia de una estrategia en el Centro de Idiomas que permita la formación de habilidades de comprensión y producción de textos orales y escritos al nivel exigido (B1), inadecuada implementación didáctico-metodológica de estudiantes y profesores, y carencias en la identificación de las posibilidades y preferencias personales de los estudiantes.

De igual forma se evidencia una brecha entre el nivel esperado y el nivel real de competencia comunicativa de los estudiantes, lo cual es crucial para su desarrollo personal y profesional. Uno de los factores que favorecen este escenario es la presencia de dispositivos móviles en la dinámica de enseñanza, cuyas funcionalidades no se aprovechan de manera contextualizada a las necesidades y preferencias de aprendizaje del grupo. Tampoco se constató el empleo de estrategias o metodologías para el uso de estos medios.

Este artículo tiene como objetivo proponer una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés que contribuya a la formación integral y profesional de los estudiantes universitarios, mediante el uso de los dispositivos móviles y sus aplicaciones fuera de línea en el contexto educativo actual.

## **Métodos**

La investigación partió del método materialista dialéctico como método general que guía el pensamiento y la acción educativa, se utilizó el método histórico-lógico para analizar las principales tendencias metodológicas en la enseñanza del inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Pinar del Río, en Cuba y el mundo.

La intervención se realizó con el desarrollo de un pre-experimento a partir de la introducción de un programa de 16 semanas donde los estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones (11 en total) utilizaron sus dispositivos móviles y una selección de aplicaciones *offline* (grabadora de audio, cámara de video, bloc de notas, diccionario offline, visor de PDF/imágenes) para practicar y desarrollar activamente su competencia comunicativa en inglés, enfocándose en el vocabulario y contextos relevantes al contenido estudiado. Esto incluyó actividades como:

*Producción Oral:* Grabar (video o audio) descripciones de personas y lugares a un nivel B1.

*Comprensión Oral:* Escuchar sus propias grabaciones para auto-corrección y las de otros para coevaluación.

*Producción Escrita:* Redactar descripciones de personas, lugares, eventos, correos electrónicos formales en el bloc de notas.

*Comprensión Escrita:* Leer textos que describan personas, lugares, eventos, procesos o historias (PDF/imágenes offline), a un nivel B1.

*Interacción:* Grabar diálogos y/o videos con compañeros describiendo personas, lugares,



eventos, procesos o historias.

Se utilizaron los descriptores de los exámenes de certificación del nivel B1 como indicadores para analizar y comparar los resultados de la pre-prueba y post-prueba aplicada a los estudiantes (Conseil de l'Europe, 2021). Se procuró que una y otra prueba tuvieran el mismo grado de dificultad y se utilizaron rúbricas de evaluación detalladas para cada componente, permitiendo una puntuación objetiva y granular (escala de 1 a 5 para cada criterio).

En el examen de entrada se previó como objetivo: Establecer el nivel inicial de competencia comunicativa en inglés de los estudiantes, especialmente en contextos sociales. La tarea a resolver consistió en crear un video (entrevista) con un compañero respondiendo diez preguntas sobre información personal. Los temas dados fueron los que aparecen en el libro del estudiante (Redston & Cunningham, 2013, p.5). Prueba que involucró las cuatro macro-habilidades del idioma y para la evaluación inicial se emplearon los descriptores correspondientes a la habilidad analizada, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER).

El análisis de las proporciones en el pre-test evidenció que únicamente el 36,3% de los estudiantes alcanzó el nivel B1, lo que refleja un estado de partida limitado en el desarrollo de competencias comunicativas y lo que justifica la necesidad de.

Por su parte para la prueba de salida se tuvo en cuenta el objetivo de evaluar la mejora en la competencia comunicativa en inglés después de la intervención utilizando las aplicaciones móviles *offline*. La tarea consistió en llamar al servicio del hotel donde se hospedaba para quejarse de la demora en el pedido de café realizado media hora antes y de paso del no funcionamiento del TV (Redston & Cunningham, 2013, p. 59). Al igual que en la pre-prueba involucró las cuatro macro-habilidades del idioma. Se utilizaron los descriptores del MCER de acuerdo a la habilidad evaluada.

Los resultados obtenidos evidencian que el 63,6% de los estudiantes alcanzó el nivel B1 según los descriptores del MCER, la comparación de los por cientos revela que poco menos de un tercio de los estudiantes que participaron en el pre-experimento alcanzaron el nivel B1. Este hallazgo confirma la efectividad de las acciones implementadas y demuestra un progreso sustancial en el desarrollo de habilidades lingüísticas, reforzando la pertinencia de estrategias pedagógicas orientadas a la autonomía y al aprendizaje significativo.

De acuerdo con Cresswell (2018, citado en Ascona y Mencia, 2023) los procedimientos de métodos mixtos emplean aspectos tanto de métodos cuantitativos como de procedimientos cualitativos. La investigación de métodos mixtos ha aumentado en popularidad en los últimos años. Por lo que la investigación en curso utilizó estos métodos para la recolección de datos, análisis, interpretación de los mismos y escritura del informe final con muestras, tablas y figuras que expresan los datos trabajados.



Se realizaron encuestas a estudiantes y profesores de diferentes carreras de la universidad, con la utilización de *Google forms*, lo que permitió obtener datos estadísticos sobre las percepciones y experiencias en la enseñanza del inglés. Se realizó el diagnóstico a los estudiantes de ingeniería en Telecomunicaciones por ser la primera carrera que comenzó con el nivel B1 como requisito de graduación en el año 2023. La tabla 1 resume la población y sus estratos

**Tabla 1.**

**Descripción de la población objeto de entrevista, clasificada según el nivel de incidencia que presenta en el desarrollo de la investigación**

**POBLACIÓN\* (313 personas)**

<b>Gestores de formación (9)</b>	<b>Docentes (45)</b>	<b>Estudiantes (259)</b>
Director General de Formación (1)	Doctores en Ciencias	Primer año: 92
Vicedecanos docentes (7)	(5 docentes)	Segundo año 69
Directora Centro de Idiomas (1)	Másteres en Ciencias	Tercer año 60
	(21 docentes)	Cuarto año 38
	Licenciados	
	(16 docentes)	
	Auxiliares Técnico Docente (3)	
	*CIDIOMAS (15)	

\* Esta población pertenece al curso escolar 2023-2024

*Nota.* La tabla representa el universo al que se le aplicaron las encuestas. Fuente: Elaboración propia.

Los datos cuantitativos recolectados se refieren a información obtenida mediante la observación llevada a cabo en las visitas a clases realizadas, la consulta a expertos, así como en las entrevistas. Esto permitió obtener una comprensión profunda de las dinámicas educativas y las experiencias individuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés.

En la evaluación de la estrategia propuesta para la implementación de dispositivos móviles en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, se llevó a cabo un análisis basado en el criterio de expertos. Se plantearon diversas afirmaciones para que los expertos las evaluaran de acuerdo con una escala que incluía las opciones: "Totalmente de acuerdo", "de acuerdo", "medianamente de acuerdo", "en desacuerdo" y "totalmente en desacuerdo". En este contexto, se consideraron favorables las dos primeras opciones de la escala como criterios de evaluación.

## Resultados y discusión

El *m-learning* y el desarrollo de la competencia comunicativa

El aprendizaje móvil, conocido como *m-learning*, ha transformado de manera significativa el panorama educativo, especialmente en el ámbito de la enseñanza de idiomas. Las aplicaciones



móviles no solo ofrecen flexibilidad y accesibilidad, sino que también de acuerdo con Kukulska-Hulme y Viberg (2021) el aprendizaje móvil permite a los estudiantes practicar el idioma en cualquier lugar y momento, su ubicuidad y portabilidad los hace especialmente útil en contextos universitarios donde el tiempo es limitado.

Por esta razón, este aprendizaje móvil se convierte en una poderosa herramienta en las manos adecuadas. Subrayan además los autores antes mencionados que, el dispositivo permite el aprendizaje “*just-in-time*” y “*just-for-me*”<sup>3</sup>, lo cual es posible mediante aplicaciones *offline* como son las grabadoras, notas, diccionarios que traen los teléfonos móviles. Estas herramientas interactivas son fundamentales para facilitar la adquisición del inglés, ya que promueven un enfoque dinámico y participativo.

Además, las aplicaciones que funcionan sin conexión a internet permiten a los usuarios llevar a cabo proyectos y tareas sin depender de una red, lo que es especialmente beneficioso para aquellos que pueden no tener acceso constante a internet. Esto abre un abanico de posibilidades para aprender el idioma de manera autónoma, realizar tareas, desarrollar proyectos y jugar mientras se aprende, todo gracias a la flexibilidad, accesibilidad y portabilidad que ofrecen.

La capacidad de personalizar el aprendizaje según las necesidades y ritmos individuales de cada estudiante convierte al *m-learning* en una herramienta poderosa y eficaz en la educación contemporánea.

En un contexto donde las conexiones son bastante limitadas, la utilización de las aplicaciones *offline* eleva el tiempo de práctica y aprendizaje de un modo personalizado a las necesidades y estilos de los estudiantes, además de permitir un aprendizaje duradero.

Existen trabajos precedentes sobre el empleo de las potencialidades del *m-learning*. (Reina Haro & La Serna Palomino, 2022); Rodríguez Silva et al, 2024). Por su parte, Burton (2014), en su meta-análisis sobre el *Mobile Assisted Language Learning* (MALL), demostró que el uso de los dispositivos móviles mejora notablemente la adquisición de vocabulario y la producción oral, independientemente de si hay conexión constante, siempre que las actividades sean bien estructuradas. Además, “adoptar una perspectiva de sistemas de aprendizaje puede permitir a los docentes ver el aula como solo un modo en el sistema de aprendizaje personal de un estudiante.” (Godwin-Jones, 2020, p. 8).

Los profesores necesitan capacitarse en el uso de los dispositivos móviles para lograr la integración correspondiente de manera efectiva (Godwin-Jones, 2020, p. 9). En consecuencia, la estrategia propuesta contempla en una de sus fases la preparación de los profesores “inmigrantes digitales” para el mejor desempeño en la implementación de los dispositivos al

<sup>3</sup> “Justo a tiempo” y “justo para mí”



proceso de enseñanza-aprendizaje. De igual forma se reconoce “la necesidad de incorporar estrategias para enseñar de manera tal que sea agradable la forma como se enseña y la forma como el estudiante aprende” (Narvárez, 2024, p. 102).

Kohnke (2021) alerta que no todas las aplicaciones están diseñadas de acuerdo a principios pedagógicos sólidos. De ahí la necesidad de una estrategia que guíe metodológica y pedagógicamente la implementación efectiva de los dispositivos móviles al proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para desarrollar eficientemente la competencia comunicativa.

“Aquellos que utilizaron los *chatbots* fuera de las clases presenciales, mejoraron sustancialmente los resultados en los exámenes” (Vázquez-Cano et al., 2021, p. 13).

Según Traxler (2021, p.11), las tecnologías digitales móviles son globalmente omnipresentes y permeables, y nuestras sociedades están en movimiento y conectadas. Existen amenazas y oportunidades: el aprendizaje móvil 2.0 representa una respuesta adecuada a todo esto. Tema este que favorece la aplicación de la estrategia propuesta ya que descansa sobre todo en el uso de aplicaciones fuera de línea y en el aprendizaje basado en tareas y proyectos potenciando la colaboración entre los estudiantes. Manteniendo al estudiante “como centro del aprendizaje” (Burns, 2018, p. 1).

De acuerdo con Rodríguez Silva et al. (2024), “el aprendizaje móvil aprovecha el potencial multimedia de los dispositivos móviles para ofrecer variedad de recursos educativos, como videos, animaciones, juegos y simulaciones, entre otros, que pueden enriquecer la experiencia de aprendizaje” (p. 6). La estrategia propuesta potencia igualmente el uso de las aplicaciones fuera de línea y sus opciones multimedia para realizar tareas o proyectos orientados en clase que contribuyan al desarrollo de la competencia comunicativa.

Aun cuando es un standard europeo, el Marco Común Europeo de Referencia (Conseil de l'Europe, 2021). es el referente global adoptado por el MES para definir los niveles de la lengua y las destrezas (comprensión, producción, interacción y mediación) que se trabajan en la estrategia propuesta.

En resumen, se puede decir que, la fundamentación teórica de la presente investigación se sustenta en la concepción de la estrategia pedagógica como resultado científico que, según Valle Lima (2010) permite la transformación del objeto partiendo de un estado inicial (dado por el diagnóstico) a un estado ideal consecuencia de acciones planificadas y contextualizadas.

Es en este sentido que la propuesta se apoya en el aprendizaje móvil (*m-learning*), definido por Kukulska-Hulme y Traxler (2007) como un proceso que aprovecha la ubicuidad y portabilidad de los dispositivos para potenciar un aprendizaje centrado en el estudiante, donde las funcionalidades *offline* (grabadoras, notas y visores multimedia) actúan como herramientas mediadoras en el sentido vygotskyano. Esta mediación tecnológica facilita la actividad del





estudiante y su tránsito por la zona de desarrollo próximo, teniendo como objetivo final el fortalecimiento de la competencia comunicativa (Vygotsky, 1978).

En 1972 Dell Hymes acuñó el término “competencia comunicativa” al exponer que para hablar un idioma no basta con saber gramática, sino saber usarla en un contexto social real, destacando el “uso” frente a la “gramática”. Este concepto es operacionalizado a través de las dimensiones de la competencia comunicativa que se atiende en esta estrategia: competencia gramatical (uso del código); competencia sociolingüística (uso adecuado al contexto); competencia discursiva (cohesión y coherencia) y la competencia estratégica (compensar fallos en la comunicación) propuestas por Canale y Swain (1980), garantizando así una formación integral y profesional acorde a las demandas tecnológicas del entorno educativo actual.

Los autores consideran que la utilización de los dispositivos móviles y sus aplicaciones *offline* constituyen un valioso instrumento para el aprendizaje y la elevación de la motivación centrado en el estudiante. Esto sin embargo no debe conducir a ignorar que su empleo plantea retos, desafíos y distracciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

En cuanto a la competencia comunicativa a desarrollar por los estudiantes es importante referirse a la competencia estratégica como una de las dimensiones de la competencia comunicativa mencionada con anterioridad, pues esta es diferente a los otros tres componentes de la competencia comunicativa. Acosta (2020, p.11) explica que no es un tipo de conocimiento almacenado y que además incluye aspectos no cognitivos como la confianza en sí mismo, la disposición a tomar riesgos entre otros elementos internos y externos. Sin embargo, debido a que la misma interactúa con otros componentes, esta competencia permite a los estudiantes enfrentarse con éxito a deficiencias en uno de los otros campos de competencia.

La utilización de los dispositivos móviles y sus aplicaciones sin conexión favorecen la mitigación de estas deficiencias al tiempo de producir textos orales con la posibilidad de rectificar y corregir aspectos del lenguaje (competencia discursiva) que en una situación en presencia de otros les traería mayores complicaciones.

Es en este sentido que la propuesta de estrategia, encaminada a unificar esfuerzos en el uso de los dispositivos móviles para el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, adquiere una connotación novedosa pues organiza el proceso en una dirección única, utilizando la tecnología móvil al alcance de los estudiantes y profesores con un basamento científico pertinente, que permite el desarrollo de habilidades específicas en la comprensión y construcción de textos en idioma inglés a la vez que mantiene la práctica constante de los jóvenes porque utiliza la tecnología móvil en cada una de las facetas de su vida.

La estrategia para la implementación de los dispositivos móviles y sus aplicaciones offline en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés es el resultado de un modelo didáctico para



la implementación de los dispositivos móviles en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés creado para lograr la competencia comunicativa deseada. Los fundamentos de dicho modelo fueron comentados arriba.

La propuesta se proyecta como instrumento de planificación en el que se incluyen gestiones de carácter general conducentes al logro de una posición de auténtico orden estable y sostenible a medio o largo plazo, que se adscribe a los criterios estructurales presentados por Bringas (1999) y que adopta Gutiérrez (2022) en su modelo para la gestión de los procesos en los centros de idiomas. El empleo de los dispositivos móviles como medio de enseñanza, y sus aplicaciones sin conexión en el proceso enseñanza-aprendizaje de idioma inglés, aquí descrito, supone:

- Una estructuración en cuatro fases y dos acciones estratégicas para el uso de los dispositivos móviles y sus aplicaciones *offline* en el proceso enseñanza-aprendizaje en el Centro de Idiomas de la UPR como vía para su dirección y organización.
- El aprovechamiento de los recursos tecnológicos en manos de los estudiantes mediante la estructuración para el uso de los dispositivos móviles y sus aplicaciones *offline* en el proceso enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la competencia comunicativa.

La primera acción estratégica se dirige a capacitar a los profesores de idiomas para el empleo de los dispositivos móviles en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés con arreglo a los fundamentos teóricos descritos con anterioridad. La segunda acción estratégica está dirigida a los estudiantes para un uso responsable de estos dispositivos con fines educativos con el fin de lograr los cambios que se necesitan en la formación en inglés en las futuras generaciones de profesionales del país (ver figura 1).

Por su parte, las etapas son las siguientes:

*Diagnóstico-Characterización:* es la parte de la estrategia donde se explica la importancia de esta desde las principales acciones que permiten implementar en la práctica educativa el modelo propuesto. Se detallan datos generales e importantes a saber, entre ellos, sujetos que intervienen, elementos necesarios que aseguran su implementación (desde el punto de vista legal, material, humano, entre otros). Igualmente, se describe, de manera general, los fines de la estrategia en relación al modelo, lugar donde se aplicará, condiciones espacio temporal, entre otros elementos y se aplica el diagnóstico con una prueba inicial.

*Preparación:* que se efectúa a través de la aplicación de técnicas, desarrollo de talleres que permiten identificar las posibilidades reales de poner en práctica el modelo para la implementación de los dispositivos móviles en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y su estructuración, teniendo en cuenta los criterios, intereses y necesidades de los actores.

*Ejecución:* se describen las acciones estratégicas a desarrollar orientadas para la implementación de los dispositivos móviles y sus aplicaciones *offline* en el proceso de enseñanza-aprendizaje del



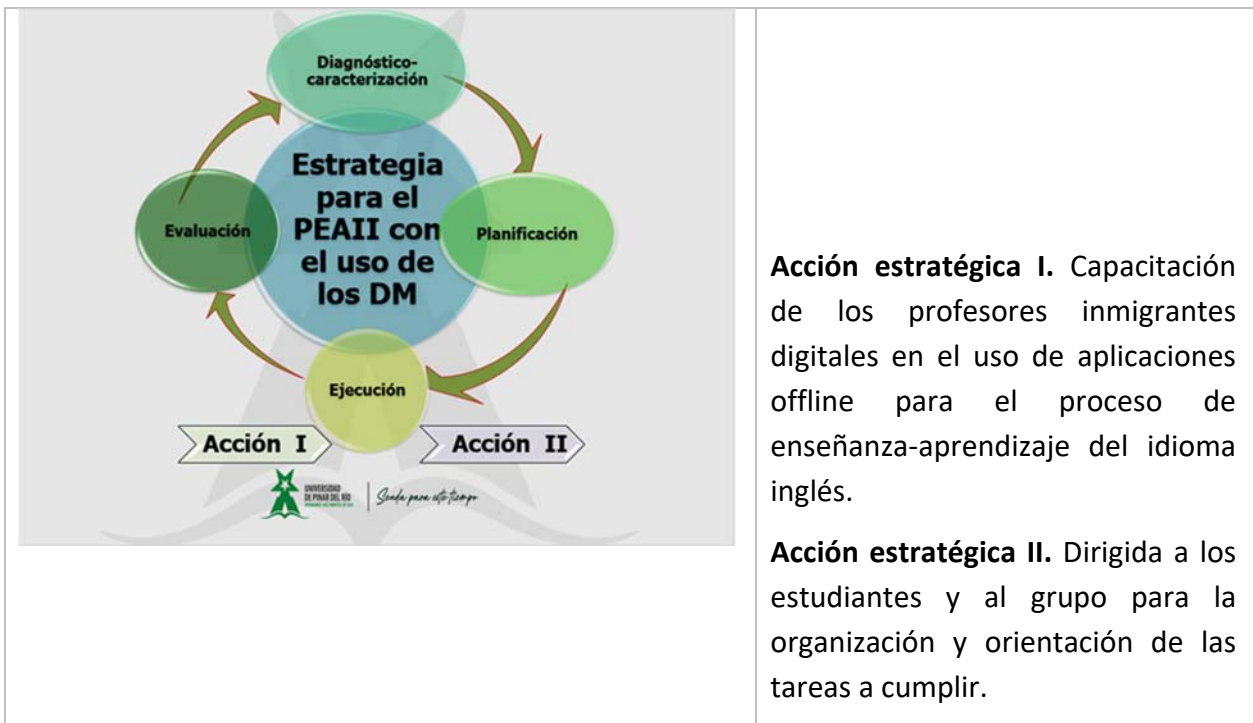
idioma inglés.

*Evaluación de la estrategia:* se comprueba el grado de cumplimiento de los indicadores específicos y la retroalimentación que permite su continuo perfeccionamiento, teniendo en cuenta la fundamentación teórica expresada durante la investigación.

La figura 1 representa la estructura adoptada y la relación entre acciones estratégicas y etapas

### Figura 1

Estrategia para el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés con el uso de los dispositivos móviles.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo en lo determinado por la opinión de los expertos consultados, el 92,2 % expresó estar "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" en que la estrategia responde a las exigencias del modelo propuesto y que el objetivo está claramente definido. Además, el 100 % de los expertos manifestó estar "totalmente de acuerdo" en que la estructura presenta una secuencia lógica que facilita su implementación, la cual está debidamente argumentada y es de fácil comprensión.

El 92,5 % manifestó estar de "totalmente de acuerdo" con que las acciones estratégicas permiten su interacción con el entorno y su retroalimentación, mientras que el mismo porcentaje está de acuerdo con que las acciones estratégicas permiten la implementación del modelo que se propone.

El 100 % manifestó estar "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo" con que la estrategia favorece



la participación activa de los implicados en el proceso a través de diferentes vías. La estrategia como un todo fue valorada en la categoría de “totalmente de acuerdo” por el 100 % de los expertos.

La estrategia es funcional en la medida que permita realizar las correcciones necesarias sobre las distorsiones que van apareciendo en su aplicación. El acelerado avance de la tecnología implica que la relación de los actores del proceso sea activa y capaz de resolver las limitaciones que puedan surgir en la implementación debido al desarrollo alcanzado por los dispositivos móviles y su poder de ubicuidad.

El empleo de los móviles supone ciertos riesgos que deben ser atendidos, se trata de dispositivos personales, por lo tanto, no están exentos de distracciones tal como se plantea en Godwin-Jones (2020):

Un problema mayor con el uso tanto de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) como de los sitios de editoriales es su estatus como sistemas cerrados. El uso de estos sistemas implica, tanto para los estudiantes como para los profesores, que estos recursos son apropiados y suficientes para el aprendizaje de idiomas. Desafortunadamente, la uniformidad y el enfoque de talla única no son propensos a inspirar el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje, mientras que la falta de acceso al curso del LMS o al sitio de la editorial después del final del semestre refuerza la idea de que el aprendizaje de idiomas no es un esfuerzo de por vida, sino un ejercicio académico (p. 6).

De ahí que la planificación y control de las tareas a realizar debe ser uno de los objetivos cruciales al implementar la estrategia para el uso de los dispositivos móviles en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios. Pues según plantean Martínez *et al.* (2025) “una inadecuada alfabetización digital entre los educadores puede constituir un obstáculo para la implementación del aprendizaje mediado por móviles en la educación superior” (p. 270).

Es aquí que la estrategia modelada difiere de las anteriores al utilizar aplicaciones fuera de línea las que han cobrado una relevancia significativa en el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés, especialmente en contextos de conectividad a internet limitada. A diferencia de las herramientas en línea, estas aplicaciones ofrecen un entorno accesible y adaptable que facilita la práctica constante del idioma. Por ejemplo, se pueden utilizar recursos multimedia, ejercicios interactivos y simulaciones de conversación que permiten a los estudiantes mejorar sus habilidades lingüísticas.

Además, el uso de estas aplicaciones fomenta la autonomía y la autoevaluación, ya que los usuarios pueden avanzar a su propio ritmo y revisar sus progresos de manera continua. Este enfoque práctico y accesible no solo refuerza la competencia estratégica, sino que también empodera a los estudiantes al proporcionarles herramientas que pueden utilizar en cualquier momento y lugar, contribuyendo así a una **experiencia** de aprendizaje más rica y efectiva.



La aplicación de la estrategia permitió un desarrollo importante de la competencia comunicativa en los estudiantes participantes del pre-experimento. En términos cuantitativos, el porcentaje de quienes alcanzaron el nivel B1 se incrementó en 27,3 puntos porcentuales respecto al 36.6% del inicio, y al comparar las pruebas de entrada y salida se constató progreso en las cuatro habilidades comunicativas, con mayor impacto en las productivas, particularmente en la expresión oral, debido a la constante interacción con dispositivos móviles.

En el plano cualitativo, los profesores reportaron que los estudiantes se muestran más seguros al emplear el idioma extranjero, organizan mejor sus ideas, presentan menos vacilaciones y participan con mayor disposición en actividades orales y escritas, además de recurrir con más frecuencia a estrategias de autocorrección.

Por su parte, los estudiantes refieren sentirse más motivados y confiados, destacan que el acceso a materiales auténticos y contextualizados a su entorno enriqueció su vocabulario y comprensión, y reconocen que la práctica digital les ayudó a perder el miedo a equivocarse y a expresarse con mayor claridad. Independientemente del nivel alcanzado por cada uno de los participantes, al comparar las pruebas de entrada y salida de cada uno de los estudiantes se observa un desarrollo superior en cada una de las cuatro habilidades. Esta mejora es más marcada en las habilidades receptivas, en particular en la lectura, lo que era de esperar, pues está presente en toda la interacción con los dispositivos móviles.

Asimismo, la estrategia favoreció el aprendizaje autónomo y colaborativo, incrementó la exposición al idioma más allá del aula y estimuló la motivación y el compromiso con el proceso de aprendizaje. No obstante, se identificaron limitaciones: las pruebas estandarizadas del MCER solo permiten demostrar estadísticamente el número de estudiantes que alcanzan un nivel determinado, sin reflejar plenamente los matices del progreso individual; algunos estudiantes con menor familiaridad tecnológica necesitaron más tiempo de adaptación; y la mejora en las habilidades productivas, aunque evidente, fue menos acelerada que en las receptivas, lo que sugiere la necesidad de reforzar actividades de producción oral y escrita.

En resumen, tanto profesores como estudiantes coinciden en que la totalidad de los participantes mejoró su desempeño comunicativo, aunque los instrumentos empleados no capturan en toda su dimensión la riqueza del desarrollo alcanzado.

## **Conclusiones**

Se observa la intención abierta del uso de las tecnologías de la información y comunicaciones, pero no existe un método, una estrategia, una guía que oriente al profesor de cómo dar salida a esta herramienta de forma efectiva en la creación de habilidades para la comunicación en idiomas. Lo que significa que está disperso, a voluntad e inventiva de los profesores, por lo tanto,



una estrategia estructurada para dispositivos móviles y aplicaciones fuera de línea no solo moderniza la enseñanza del inglés, sino que a corto plazo resuelve problemas inmediatos de acceso y motivación; a mediano plazo fortalece habilidades lingüísticas y empodera a docentes, mientras que a largo plazo genera un ecosistema educativo inclusivo, sostenible y alineado con las necesidades globales.

El éxito dependerá de una planificación que incluya capacitación docente, selección de aplicaciones pedagógicamente validadas y evaluación constante de resultados.

El uso de aplicaciones móviles offline para la enseñanza del inglés ofrece numerosas ventajas, como flexibilidad, interactividad y personalización. Permiten un aprendizaje duradero en contraposición con las aplicaciones en línea o el uso de la inteligencia artificial. Su implementación es crucial en un mundo cada vez más digitalizado, ya que prepara a los estudiantes para comunicarse en un idioma global.

Para motivar a los profesores a adoptar estas herramientas, es esencial demostrar su eficacia mediante estudios de caso y proporcionar capacitación adecuada. El *m-learning* no solo complementa los métodos tradicionales, sino que también abre nuevas oportunidades para el aprendizaje autónomo y colaborativo.

## Referencias

- Acosta, R. (2020). Enseñanza de las Habilidades Lingüísticas del Inglés y Logro de Competencia Comunicativa. *Latitude Multidisciplinary Research Journal*. 1(13), 11-13. DOI: [10.55946/latitude.v1i13.106](https://doi.org/10.55946/latitude.v1i13.106)
- Ascona, J. I. B., & Mencia, A. L. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista UNIDA Científica*, 7(2), 110-117. <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/download/179/142/393>
- Bringas, J. (1999). Propuesta de modelo de planificación estratégica universitaria. *Tesis doctoral inédita*. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona.
- Burns, M. (2018). *Tasks before apps. Designing rigorous learning in a tech-rich classroom*. Alexandria, Virginia: Educational Technology.
- Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1, 1-47. [https://www.researchgate.net/profile/Merrill-Swain/publication/31260438\\_Theoretical\\_Bases\\_of\\_Communicative\\_Approaches\\_to\\_Second\\_Language\\_Teaching\\_and\\_Testing/links/0c960516b1dadad753000000/Theoretical-](https://www.researchgate.net/profile/Merrill-Swain/publication/31260438_Theoretical_Bases_of_Communicative_Approaches_to_Second_Language_Teaching_and_Testing/links/0c960516b1dadad753000000/Theoretical-)



[Bases-of-Communicative-Approaches-to-Second-Language-Teaching-and-Testing.pdf](#)

- Creswell, J. W. 2017. *Research design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.  
[https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog\\_609332/objava\\_105202/fajlovi/Creswell.pdf](https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf)
- Godwin-Jones, R. (2020). Building the porous classroom: An expanded model for blended language learning. *Language Learning & Technology*, 24(3), 1–18.  
<http://hdl.handle.net/10125/44731>
- Gutiérrez, T., (2022). Modelo para la gestión de los procesos en los centros de idiomas. Una estrategia para su implementación en la Universidad de Pinar del Río. *Tesis doctoral inédita*.  
<https://rc.upr.edu.cu/handle/DICT/2/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Guti%C3%A9rrez+Baffil%2C+Tamara>
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. In J. B. Pride and J Holms (eds.) *Sociolinguistics* (pp.153-199). Harmondsworth: Penguins
- Kohnke, L. (2021). Professional development and ICT: English language teachers' voices. *Online Learning*, 25(2), 36-53. <https://doi.org/10.24059/olj.v25i2.2228>
- Kukulska-Hulme, A., & Viberg, M. (2021). *Mobile assisted language learning across educational contexts*. New York: Routledge.  
[https://www.researchgate.net/publication/366391420\\_Valentina\\_Morgana\\_and\\_Agnes\\_Kukulska-Hulme\\_eds\\_MOBILE\\_ASSISTED\\_LANGUAGE\\_LEARNING\\_ACROSS\\_EDUCATIONAL\\_CONTEXTS\\_Routledge\\_2021](https://www.researchgate.net/publication/366391420_Valentina_Morgana_and_Agnes_Kukulska-Hulme_eds_MOBILE_ASSISTED_LANGUAGE_LEARNING_ACROSS_EDUCATIONAL_CONTEXTS_Routledge_2021)
- Lozada, X. E. N., Domínguez, C. B. M., Granados, A. G. C., Balseca, M. A. B., Lavanda, H. S. C., & Barrios, V. R. V. (2025). Efectividad del uso de aplicaciones móviles en el aprendizaje de vocabulario en inglés como segunda lengua. *South Florida Journal of Development*, 6(4), e5140-e5140. <https://doi.org/10.46932/sfjdv6n4-019>
- Conseil de l'Europe. (2021). *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer –Volume complémentaire*, Éditions du Conseil de l'Europe, Strasbourg,
- Martínez, J. A. Á., Gómez, J. F., & Restrepo Botero, J. C. (2025). Mobile-assisted language learning (MALL) for improving English language teaching and learning in higher education: A systematic literature review. *Knowledge Management & E-Learning*, 17(2), 258–277.  
<https://doi.org/10.34105/j.kmel.2025.17.012>
- Ministerio de Educación Superior. 2019. Resolución sobre la implementación de la política de perfeccionamiento del idioma inglés para las universidades cubanas.



- Narváez, R. B. (2024). Metodología de enseñanza basada en el aprendizaje móvil (Meban), para fortalecer la competencia comunicativa lectora en los estudiantes de básica secundaria del municipio de Montería-Colombia. *Tesis doctoral inédita*. Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología).  
<https://repositorio.umecit.edu.pa/server/api/core/bitstreams/82f1bfd2-7298-41f7-a792-a6035711a71a/content>
- Pulido Díaz, A., Mijares Núñez, L., & González López, I. (2016). *Algunas reflexiones teórico-prácticas en torno a una didáctica desarrolladora de lenguas extranjeras, para la formación de profesionales*. Estados Unidos Mexicanos: Editora UNISANT.
- Redston, C., & Cunningham, G. (2013) *Face2face Pre-Intermediate Students Book*. Cambridge University Press.
- Reina Haro, D. M., & La Serna Palomino, N. B. (2022). Methodology for the creation of virtual learning scenarios based on m-learning. *Novasinerгия*, 5(2), 106-131.  
<https://doi.org/10.37135/ns.01.10.07>
- Reyna Ledesma, V. M., Lescano López, G. S., Boy Barreto, A. M. (2022) El conectivismo en el aprendizaje en línea empoderando las competencias comunicativas docentes. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 3(2), 22-30
- Richard, J. C. y Theodore, S. R. (1995). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University Press.
- Rodríguez Silva, K. J., Mendieta Ramírez, H. A., & Díaz Ramírez, M. I. (2024). Aprendizaje móvil para el desarrollo profesional docente. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (43),1-17  
<https://doi.org/10.19053/uptc.0121053X.n43.2024.16310>
- Romero-Rodríguez, J. (2021). Uso de los dispositivos móviles en educación superior: relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 327-335. <https://doi.org/10.5209/rced.70180>
- Smith, B., Jiang, X., y Peters, R. (2024). The effectiveness of Duolingo in developing receptive and productive language knowledge and proficiency. *Language Learning & Technology*, 28(1), 1–26. <https://doi.org/10.64152/10125/73595>
- Soncco Salinas, R. B., (2022). Aprendizaje móvil y las competencias del idioma inglés en la educación superior. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(2), 138-148. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.571>
- Traxler, J. (2021). A Critical Review of Mobile Learning: Phoenix, Fossil, Zombie or .....? *Education Sciences*, 11(9), 525. <https://doi.org/10.3390/educsci11090525>
- Valero, C. C., Redondo, M. R., & Palacín, A. S. (2012). Tendencias actuales en el uso de dispositivos





móviles en educación. *La educación digital magazine*, 147, 1-21.  
[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25510w/ART\\_UNNED\\_EN.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25510w/ART_UNNED_EN.pdf)

Valle Lima, A. D. (2010). *La Investigación Pedagógica. Otra Mirada*. La Habana: Pueblo y Educación.

Vázquez Cano, E., & Sáez López, J. M. (2024). *Tecnologías emergentes y activas en educación*.  
<https://www.torrossa.com/it/resources/an/5825091>

Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society: Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.  
[https://books.google.com.cu/books?id=RxijUefze\\_oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.cu/books?id=RxijUefze_oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

### Síntesis curricular:

**Rogelio Robaina Pérez:** Profesor de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saiz Montes de Oca desde 2011. En 2016 alcanza el título de Máster en Ciencias de la Educación, en la rama de la tecnología digital. En el 2023 se inicia como director del Centro de Idiomas. Su campo de interés en la investigación son el uso de las tecnologías móviles para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

**Meivys Páez Paredes:** Graduada de Ingeniería Informática. Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Titular y Doctora en Ciencias Pedagógicas. Se desempeña como subdirectora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación de Pinar del Río (CECEPRI). Coordinadora de Tecnología Educativa de la Universidad de Pinar de Pinar del Río, Cuba. Coordina el proyecto de investigación institucional "La formación de profesionales en entornos virtual de aprendizaje". Tutora de tesis de Maestría y Doctorado en las áreas de las Ciencias de la Educación y Ciencias Pedagógicas. Miembro del Comité Académico del Doctorado en Ciencias de la Educación, miembro de la Comisión de Grados científicos de la UPR, miembro de la filial de la Academia de Ciencias de Cuba en Pinar del Río y secretaria ejecutiva del Taller Internacional de Pedagogía de la Educación Superior en la Convención de Universidades.

**Lorian Melissa Alvarez Espinosa:** Profesora de idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Pinar del Río Hermanos Saiz Montes de Oca desde 2020. Coordinadora de Información, informatización y comunicación en el citado Centro de Idiomas. Su campo de interés en la investigación son el uso de las tecnologías para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Su grupo fue objeto de la aplicación de la investigación.



### **Declaración de responsabilidad autoral:**

**Rogelio Robaina Pérez:** Participó en el diseño de la investigación y tuvo a su cargo el 80% de la revisión bibliográfica, el diseño y aplicación de los instrumentos, así como el procesamiento de los datos y la sistematización de sus resultados.

**Meivys Páez Paredes:** Ejerció la dirección metodológica de la investigación, codiseñó los instrumentos y revisó el original y las sucesivas revisiones.

**Lorian Melissa Alvarez Espinosa:** Aportó contenidos asociados a la implementación de la estrategia para el uso de los dispositivos móviles en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés y colaboró en la aplicación de los instrumentos.

**Editado por:** Dr. C. Manuel N. Montejo Lorenzo

Este es un artículo en Acceso Abierto distribuido según los términos de la Licencia Creative Commons: [https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es\\_ES](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es_ES) que permite el uso, distribución y reproducción no comerciales y sin restricciones en cualquier medio, siempre que sea debidamente citada la fuente primaria de publicación.

