

Perspectiva estudiantil sobre la identidad y la historia de una facultad de Educación del Perú

The scholarly student perspective on the identity and history of a Faculty of Education in Peru

M. Sc. Eduardo M. Pacheco Peña¹, <https://orcid.org/0000-0002-9913-0379>

Dr. C. Sanyorei Porras Cosme¹, <https://orcid.org/0000-0001-9876-2035>

Dr. C. Rómulo Castillo Arellano¹, <https://orcid.org/0000-0002-9091-998X>

¹ Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú

edumpp151969@gmail.com

sporrasc@undac.edu.pe

docromulocastillo@gmail.com

Resumen

Objetivo: El estudio tiene el objetivo de caracterizar el grado de identidad institucional de los estudiantes respecto del itinerario histórico de la Facultad de Ciencias de la Educación del Programa de estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, sede Cerro de Pasco.

Métodos: Se administró una encuesta a los estudiantes que reveló el conocimiento e información básica que tienen los estudiantes de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación. Buena parte de ellos no participa de las tradiciones culturales institucionales.

Resultados: Se aporta la caracterización del referido conocimiento a partir de los cinco niveles de caracterización identitaria universitaria propuestos por Brea (2014). En cuanto a la identidad institucional, los alumnos exteriorizan respeto, compromiso, conexión, orgullo y afecto por la Facultad de Ciencias de la Educación. De acuerdo con los niveles de identidad propuestos en el estudio, la información estadística devela que es preponderante en los estudiantes la 'Identificación formal' (37 %), un 29 % expone una 'militancia activa auténtica' y un 6 % se sitúa en 'poca identificación'.

Conclusiones: Los valores referidos arriba revelan que el compromiso identitario en los estudiantes de dicha especialidad no es unánime ni único y prima una diversidad de sentimientos identitarios en la UNDAC. Los niveles de caracterización propuestos y los métodos y procedimientos empleados para su exploración en estudiantes de la UNDAC pudieran constituir referentes para este tipo de estudio.

Palabras clave: Educación Superior, identidad cultural, estudiante universitario, identidad universitaria.

Abstract

Objective: The study focuses on a survey that evaluates the knowledge of the historical itinerary of the Faculty of Education Sciences and its relationship with the institutional identity in the perception in the students of the even semester 2023 of the History, Social Sciences and Tourism Study Program from of the Daniel Alcides Carrión National University, Cerro de Pasco campus.

Methods: A survey was given to students the Faculty of Education Sciences. A large part of them is not involved in institutional cultural traditions.

Results: The main finding is a description of students' knowledge about the institutional cultural traditions Regarding the institutional identity, the students express respect, commitment, connection, pride and affection for the Faculty of Education Sciences. In accordance with the levels of identity proposed in the study, the statistical information reveals that 'Formal Identification' is predominant in students (37 %), 29 % exhibit an 'Authentic Active Militancy' and 6 % are situated in ' Little identification'.

Conclusions: These values reveal that the identity commitment in the students of this specialty is not unanimous or unique and a diversity of identity feelings prevails in the UNDAC. The scale of commitment devised in this study and the methods and procedures used in exploring the UNDAC students case might be used as a reference for similar inquires.

Keywords: Higher education, cultural heritage, Cultural identity,

Recibido: septiembre de 2024

Aprobado: 24 enero de 2025

Introducción

La experiencia es una situación que evidencia una larga acumulación de hechos objetivos y enseña que un problema habitual en la educación superior universitaria es conocer la importancia y alcances de la identidad institucional universitaria, un tema esencial en la cual difícilmente puede haber una sólo explicación como sugiere Burga (1983 y 2002) una universidad abierta al futuro.

‘Identidad’ proviene del latín tardío *identitas* (del latín eclesiástico), que significa ‘entidad’ e ‘identidad’, que deviene de *ídem*, que significa ‘lo mismo’ o ‘el mismo’, y se extiende al *Idem et idem* (una y otra vez el mismo), o al *Semper idem* (siempre lo mismo). Por tanto, la raíz indica que ‘identidad’ enuncia un doble significado: por una parte, se refiere a los rasgos que hacen de un individuo o una colectividad única y diferente de las demás (lo idéntico particular); de otra, expresa que un individuo o una colectividad poseen como condición lo semejante o pertenencia a los otros, es decir, lo idéntico general.

La universidad como cúspide social del saber científico, humanista y profesional, aceptada libre y racionalmente como corporación multitudinaria de individuos posee ambos enunciados identitarios, por esa razón debe ser consciente (conciencia ‘para sí’) de su individualidad y de su



universalidad en la diversidad.

Una identidad a la vez concreta y cosmopolita, con un sentimiento de pertenencia (multitudinaria e individual) en base a la razón e historia institucional.

Pérez-Rivera *et al.* (2020) al realizar un balance teórico sobre la importancia del tema, concluyen que: “La identidad universitaria es un tipo de identidad social. Para que se desarrolle no es suficiente estar matriculado en la universidad o de formar parte de ella -y también trabajar o egresar de ella-, para llevar a cabo este proceso social es necesario ‘conocer y compartir la misión, los objetivos, los valores, la filosofía, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad” (p. 332).

La presencia conjunta de todos estos rasgos distintivos o uno de ellos no son suficientes ni constituyen *per se* la identidad universitaria, puesto la gran complejidad que posee toda corporación universitaria. La universidad es una obra educativa históricamente constituida en un contexto espacial institucional y un ordenamiento legal especial, con una vida económica común, una misión “pedagógica” -más que política- que le da su propia "personalidad" y su carácter inconfundible, a la vez, es una unidad psicológica expresada en una comunidad de cultura (con tradiciones, rituales y símbolos propios), que siempre se autorregula propositivamente y ejerce una coacción imperativa innegable pero constructiva sobre sus integrantes. En otras palabras, la universidad peruana desde su fundación ha pasado por una serie de modelos como el de la traducción para la evangelización (Yangali 2020), el acogimiento del modelo industrial (Ribeiro, 1974) y la adopción del modelo de universidad empresa (Tünnermann, 1999, 2000, 2002) cuyo énfasis son las competencias (Turpo-Gebera *et al.*, 2023)

La identidad universitaria es una forma decisiva y específica del entramado que comprende la identidad social ver (cuadro 1).

La identidad institucional universitaria como síntesis de las diferentes identidades que construyen los hombres

	Los niveles de desarrollo de la identidad	Identidad histórica	Identidad institucional	Extremismos identitarios sociales	Negación de la identidad
6 ^o	Universalismo humanista.			Neoliberalismo ultramontano.	
5 ^o	Identidad regionalista internacional.				
4 ^o	Identidad nacional.	Identidad con la historia local, regional, nacional o mundial.	Identidad educativa universitaria.	Chauvinismo nacionalista/ Dogmatismo ideológico religioso o político.	Nihilismo y alienación cultural.
3 ^o	Identidad regional.			Chauvinismo Regionalista y/o Etnocentrismo	

				regionalista.	
2º	Identidad local.			Chauvinismo localista	
1º	Etnocentrismo localista	Identidad personal.	Egocentrismo (<u>ego latría</u>).		

Formalmente la UNDAC profesa su condición institucional universal y cosmopolita, ecuménica, secular y humanista, abierta a todas las ciencias, las filosofías, las artes y las tecnologías como lo exponen sus documentos doctrinarios, en especial su modelo educativo publicado el 2014 y sus planes curriculares del 2017; a la vez, ella se enraíza al suelo que la alberga (a la ciudad de Cerro de Pasco, calificada por Casquero (1975) como ciudad opulenta, y la región Pasco, incluyendo las ciudades de Tarma y La Merced en la vecina región de Junín).

Es una corporación que transpiran, sienten y defienden los docentes, estudiantes y administrativos que trabajan con desinterés por ella y se sacrifican por verla prosperar.

Martin Heidegger (1934, traducción de Breno Onetto M., Playa Ancha, 2001) –filósofo alemán excepcional y controversial–, al concebir el imperio de la universidad sobre la sociedad escribió: “Sólo que, la historia, no es para nosotros, tan sólo, lo pasado. La historia es también, y efectivamente, lo que está pasando hoy –el presente–. Pues, el presente tiene su sentido en que él se anticipa al futuro, para configurarlo” (p. 1)

La identidad universitaria sólo es factible de realizar y ejercer en el tiempo presente (la actualidad), por ser un sentimiento que se construye y actúa en el día a día, porque sólo en las acciones metódicas e institucionales del día a día es posible su progreso, desarrollo o transformación. Si bien hay una perspectiva histórica en el devenir institucional, esa dimensión sólo constituye el escenario previo y didáctico para las decisiones actuales. Entonces las decisiones, compromisos y responsabilidades de estudiantes, egresados o docentes son compromisos presentes y vigentes en la gesta edificadora de la universidad. Desde esta perspectiva, la identidad institucional universitaria es una cuestión que se inicia y expande desde una profesión de fe, metódica e institucional.

La Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, entidad estatal-público sin fines de lucro, trabaja para “formar profesionales competentes, investigadores, prospectivos con sensibilidad social” (inscripción de su misión institucional), a fin de contribuir al desarrollo idóneo, verosímil y comprometido de la región Pasco, la patria, y por extensión del orbe internacional; una filosofía que traslucen los objetivos de su plan estratégico 2016-2021. Educar ciudadanos críticos con conciencia social y práctica solidaria, responsable y autónoma y no solo líderes (Carvalho, 2001), a través de una formación integral con aprendizajes situados, éticos, significativos, colaborativos, conectivos y creativos en los estudiantes, asumiendo su identidad multidimensional y su entorno heterogéneo económico, socio-cultural e histórico; caracteres diversos que se concatenan como piezas de un descomunal rompecabezas con los diversos documentos y cartillas informativas de

sus diversas unidades académicas. En síntesis, la UNDAC es una universidad pública afirmada en el siglo XXI (De Sousa, 2007), producto de las luchas emprendidas en el siglo XX por los defensores de la universidad estatal (Espinoza, 2003 en Pacheco y Porras, 2021).

La identidad institucional de la UNDAC no sólo personifica la filosofía que se expresa en la misión y misión del Proyecto de Desarrollo Institucional 2016-2021(PEI) de la UNDAC, sino que constituye una toma de posición militante con la UNDAC. Hace consciente a los estudiantes, a lo largo de su paso por la universidad y la residencia en la región de la vocación disciplinar auténtica y fe en la superación de los destinos personales. Militancia similar a la conseguida por la Pontificia Universidad Católica del Perú (Dammert, 2012; Hampe 1989; PUCP 2008), o los de la Universidad del Pacífico (Villagrasa, 1997 y Jochamowitz, 2012).

La identidad institucional personifica esa corporación de personas que metódica, diligente, decidida y decisivamente acepta involucrarse con la UNDAC, “adherirse e implicarse” en su proyecto de construcción colectiva, asumiendo responsablemente su comunidad de destino, su presente y su porvenir. Así el individuo se recubre de su ser y exhibe un sello “de marca espiritual” (por ejemplo, al afirmar “soy de la UNDAC” en todo tiempo, contexto y dimensión), en concordancia con la tonalidad institucional, que es a la vez una y diversa; así como acepta la diversidad natural y cultural de la sociedad en la cual se encuentra y que explica también el acontecer de la diversidad institucional, que explica por qué la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) y la UNDAC que son universidades en una misma área geográfica y comparten el mismo origen exhiben tradiciones diferentes (Cerrón, 2011; Gómez, 1989; Véliz, 2010; Yangali y Porras 2020,). La UNCP tiene la particularidad de su origen comunal (Espejo, 1979). En este sentido cabe resaltar la identidad de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, una de las primeras en reabrirse en el siglo XX (Morote, 1965) junto a la transformación de la Escuela Normal en Universidad de Educación que es el caso de la Universidad de la Cantuta (Peñaloza, 1989).

El historiador chileno Gabriel Salazar (citado por Brea 2014) ilustró que la identidad institucional universitaria obligatoriamente plantea una “identidad militante” que exige una “pertenencia militante” a la universidad. Sin aquel ideal militante no se incrusta en el espíritu de sus integrantes (docentes o estudiantes), la abrume la falta de pasión por la vocación disciplinar y la falta de fe en los destinos de la universidad, lo mismo que en la sociedad; en palabras de Peñaloza se trata de servir sin ser servil (Peñaloza, 1962). Reacción que es propia de los estudiantes herederos de las luchas por la reforma de Córdova (Sapia, 2019).

Por tanto, es un deber de la universidad despertar esa militancia auténtica edificada en el día a día y en los hechos con una dirección y esfuerzo colectivo institucional; militancia que demuestre en cada trabajo todas las expresiones de filiación, satisfacción, regocijo y orgullo personal e institucional.

Para visualizar ese nexo pedagógico, espiritual, cultural, psicológico y laboral (incluso político) entre el individuo y la institución, se propone los siguientes niveles de caracterización identitaria universitaria, adaptados de Brea (2014) (ver cuadro 2):

Niveles del ejercicio de la identidad sociocultural e institucional y su descripción

Nivel de identidad sociocultural e institucional	Descripción de la identidad sociocultural	Descripción de la identidad institucional
(5) Militancia transformadora auténtica.	Compromiso con la participación consciente, metódica, asertiva y plena con la mejora y transformación de la realidad sociocultural local, distrital, provincial, regional o nacional.	Compromiso con la participación consciente, metódica, asertiva y plena con la mejora y transformación de la institución.
(4) Militancia activa auténtica.	Compromiso con la participación ferviente, integradora e interactiva con la realidad sociocultural local, distrital, provincial, regional o nacional.	Compromiso con la participación ferviente, integradora e interactiva con la institución.
(3) Identificación formal.	Participación formal, respetuosa y dócil con la realidad sociocultural local, distrital, provincial, regional o nacional.	Participación formal, respetuosa y dócil con la institución.
(2) Identificación forzada.	Participación algo comprometida, instintiva y de interacción forzada con la realidad socio cultural local, distrital, provincial, regional o nacional.	Participación algo comprometida, instintiva y de interacción forzada con la institución.
(1) Poca identificación.	Participación indiferente sin ningún compromiso en la realidad.	Participación indiferente sin ningún compromiso en la institución.

Cuadro adaptado de Leyda Mercedes Brea (2014).

El sustento de esta categorización se fundamenta en el estudio de Leyda Mercedes Brea y su tesis “Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino”, (2014) expuesta en el Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Murcia-España, que exploró el sentido de pertenencia y lazos afectivos de un individuo (estudiante y docente) con un grupo humano (la corporación institucional) o con un lugar determinado (la sede institucional). A partir de este sentimiento de identificación emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia ese grupo y lugar.

Este artículo tiene como objetivo caracterizar el grado de identidad institucional de los estudiantes respecto del itinerario histórico de la Facultad de Ciencias de la Educación del Programa de estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Ciencias de la

Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, sede Cerro de Pasco.

Métodos

Al no tener información empírica del tema, el presente estudio planteó establecer la relación del conocimiento del itinerario histórico de la Facultad de Ciencias de la Educación con la formación de la identidad institucional en los estudiantes del Programa Académico de Historia, Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, con una metodología de nivel descriptivo correlacional y diseño correlacional lineal.

No se incluyeron a los estudiantes de estudios generales toda vez que este bloque se encuentra recién integrándose al claustro universitario. La muestra intencional y no paramétrica fue de 22 estudiantes del programa de estudios de Historia, Ciencias Sociales y Turismo matriculados del tercer al noveno semestre en el semestre impar del 2023. Asimismo, el propósito fue identificar en ese contexto los rasgos distintivos que caracterizan a la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación. Debió concluir al evidenciar cómo los estudiantes del Programa Académico de Historia, Ciencias Sociales y Turismo eligen o crean su identidad o pertenencia personal e institucional partiendo del conjunto interrelacionado de factores afectivos, sociales, académicos, organizacionales y físicos que le proveen de sentido a sus estudios y formación profesional en la universidad. Para establecer la relación o dependencia entre las variables se aplicó la correlación de Pearson. Se tuvo en cuenta la complejidad del estudio de la identidad saliendo de tiempo de pandemia en el que los estudiantes estuvieron en contacto con la universidad de manera virtual (Bastidas & Bastidas, 2022), multimodal y digital (Rayón *et al.*, 2002); conociendo que los estudiantes tuvieron dificultades en cuanto al acceso a las tecnologías.

La operacionalización de las variables dimensionó los alcances de la investigación (ver cuadros No. 3 y 4).

Variable: Conocimiento de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación-UNDAC

Delimitación conceptual		
Conjunto de prácticas culturales e información histórica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC, que favorecen al estudio de los acontecimientos históricos de la unidad académica con el uso de fuentes históricas primarias (fundamentalmente documentos oficiales y públicos) producto del trabajo.		
Criterio	Indicadores	Ítems
Participa conscientemente en la realidad cultural de la Facultad de Ciencias de la Educación y utiliza fuentes históricas fiables para conocer su historia.	Participa de la realidad cultural de la Facultad de Ciencias de la Educación.	1) Conmemora usted algún acontecimiento histórico de importancia de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.
	Utiliza fuentes históricas para escribir la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación.	2) Utiliza usted las fuentes históricas al momento de realizar investigaciones monográficas de las

		asignaturas de la especialidad.
3) Identifica usted fuentes históricas para el estudio de la historia de la Facultad.		
4) Determina usted la fiabilidad de las fuentes para estudiar la historia de la Facultad.		
Aplica el método histórico biográfico en el estudio de personajes ilustres de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación.	Aplica métodos y técnicas de la investigación biográfica.	5) Identifica usted un personaje importante (docente o estudiante) de la Facultad cuyo trabajo recuerda con aprecio la población pasqueña.
		6) Redactó usted la biografía de un personaje importante de la historia de la Facultad con fuentes históricas de los archivos, bibliotecas o la WWW.
Aplica el análisis e interpretación histórica a los hechos históricos.	Relaciona e interpreta contextos históricos, geográficos, políticos, sociales, económicos, culturales y educativos regionales y nacionales.	7) Analiza usted los hechos históricos en función a su relevancia histórica, geográfica, política, social, económica, cultural y educativa regional y nacional.
Evalúa el impacto regional y nacional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.	Acepta que la Facultad de Ciencias de la Educación es un espacio académico fundamental	8) Informa usted con una posición personal el significado y trascendencia de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación.
		9) Acepta usted que la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC tiene un impacto positivo en el desarrollo educativo de la región y el país.

Técnica: encuesta, instrumento: cuestionario

Cuadro 4

Variable: La identidad universitaria institucional

Delimitación conceptual		
Dimensiones	Indicadores	Ítems
Construye vínculos afectivos que favorecen la identidad universitaria.	Siente la implicancia y el compromiso institucional de los servicios que brinda la UNDAC.	1) Percibe usted que los servicios académicos de la UNDAC en todas sus instancias ofrecen un cálido y atento servicio a los estudiantes y están disponibles en todo momento
	Disfruta a plenitud de la	2) Siente usted afecto,

	experiencia académica en la Facultad de Ciencias de la Educación UNDAC.	identificación, empatía y comodidad con el trabajo académico, la investigación y la proyección a la comunidad que promueve la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.
	Recibe bienestar físico y psicológico personal de la UNDAC.	3) Acepta usted que los servicios de salud, tutoría, deportes y artes de la UNDAC atienden eficientemente a los estudiantes y los ayudan a sentirse seguros de sí mismos para actuar sin ningún temor en la institución.
Construye conexiones sociales que favorecen a la identidad universitaria.	Se enaltece por pertenecer a la UNDAC y estudiar en Cerro de Pasco.	4) Luce usted con orgullo el nombre y los símbolos que identifican a la UNDAC y participa voluntariamente en todas sus conmemoraciones tradicionales. 5) Siente usted un aprecio ferviente y efusivo por la ciudad de Cerro de Pasco y la región Pasco.
	Fortalece la UNDAC su desarrollo social y humano continuo y ascensional.	6) Percibe usted que la UNDAC planifica y ejecuta una formación profesional que moviliza a los estudiantes para asumir desafíos y retos mayores que impacten de forma eficiente, responsable e innovadora en la comunidad pasqueña y la nación.
Construye relaciones académicas que favorecen la identidad universitaria.	La UNDAC fortalece su participación empática y logro académico constante.	7) Aprueba usted que las actividades de aprendizaje que ejecutan los docentes despiertan fervor dedicación por la carrera profesional elegida. 8) Aprueba usted que los contenidos educativos que se brinda en aulas interactivas, bibliotecas y laboratorios, estudios de campo, viajes de estudio y talleres; son novedosos,

		invitan a la reflexión, la práctica y el cambio.
	Promueve un clima académico institucional positivo y propositivo.	9) Siente usted que la UNDAC promueve a nivel institucional la tranquilidad espiritual y emocional, el respeto, la resolución de conflictos a través del diálogo y una autoestima. 10) Acepta usted que la formación profesional que brinda la UNDAC es científica y tecnológicamente útil para desempeñarse eficaz y eficientemente en la sociedad.
Construye nexos físicos y materiales que favorecen la identidad universitaria.	Disfruta a plenitud de su estancia en el campus.	11) Acepta usted que todas las instalaciones del campus le ofrecen ambientes agradables para interactuar con otros estudiantes, docentes e invitados a la UNDAC, así como recrearse, relajarse y conversar, eligiendo un lugar especial.

El cuestionario con relación a la identidad universitaria fue adaptado a partir de Brea (2014) sometido a criterio de expertos para su aprobación, además para la consistencia interna se realizó el cálculo del índice Alfa de Cronbach que se aplicó a 11 estudiantes ingresantes al programa académico de Historia del año académico 2023. Para asegurar la claridad de cada pregunta se interrogó a los ingresantes que informen si comprenden el sentido de cada ítem. Alfa de Cronbach rebeló que la primera variable muestra una confiabilidad nula con α de 0.453, aun siendo menos de 0.5 el resultado quizás reflejó la falta de manejo de información de los contenidos educativos referentes a la teoría de la historia y la investigación histórica de los ingresantes de aquellos alumnos. La variable de identidad institucional universitaria, centrados en la búsqueda del bienestar institucional y la formación académica eficiente de los estudiantes, dieron un α de 0.821 exteriorizando un rango de excelente confiabilidad.

Resultados

La investigación aplicó la batería de ítems previstas para evaluar las dos variables.

Con respecto a la variable percepción de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC, los resultados refieren lo siguiente:

A. Primera dimensión: Los estudiantes mayoritariamente no participan de la realidad cultural de la Facultad de Ciencias de la Educación, en tanto sí puede interesarles su estudio **con el uso**

de fuentes históricas fiables.

- El 64 % de los estudiantes a veces conmemoran o nunca lo hacen algún acontecimiento histórico de importancia de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.
- El 82 % de los estudiantes recurren siempre o con frecuencia a fuentes históricas en los trabajos de investigación monográfica que realizan para las asignaturas de la especialidad.
- El 59 % de los estudiantes, una mayoría moderada, sí comprueban la fiabilidad de las fuentes al estudiar la historia de la Facultad.

B. Segunda dimensión: Mayoritariamente los estudiantes sienten predisposición a utilizar el método histórico biográfico en el estudio de personajes ilustres de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación. Procurando enseñar a pensar históricamente (Tribó 2005).

- La mayoría cree que pueden aplicar métodos y técnicas de la investigación biográfica.
- El 100 % de los estudiantes identifican un personaje importante (docente o estudiante) de la Facultad cuyo trabajo recuerda con aprecio la población pasqueña. Tómese en cuenta la autoridad moral e identitaria del maestro (Villazana, 2013).
- El 91 % de los estudiantes pueden redactar la biografía de un personaje importante de la historia de la Facultad con fuentes históricas de los archivos, bibliotecas o la www.

C. Tercera dimensión: Buen número de estudiantes comunican que sí aplican con frecuencia o a veces el análisis e interpretación histórica de los hechos históricos que proporciona la investigación histórica.

- El 91 % de los estudiantes comunica que sí pueden construir, relacionar e interpretar contextos históricos, geográficos, políticos, sociales, económicos, culturales y educativos regionales y nacionales.
- El 91 % de los estudiantes comunica que sí pueden identificar y jerarquizar los hechos históricos en función a su relevancia histórica, geográfica, política, social, económica, cultural y educativa regional y nacional. Del mismo modo, pueden informar con una posición personal y crítica el significado y trascendencia de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación.

D. Cuarta dimensión: Los estudiantes en su totalidad -por lo menos una vez- aceptan el impacto regional y nacional que tiene la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.

- El total de estudiantes, por lo menos alguna vez, aceptan la trascendencia histórica de la Facultad de Ciencias de la Educación, que es un espacio académico importante de la UNDAC y tiene un impacto positivo en el desarrollo educativo de la región y el país.

En síntesis, evaluando los criterios, indicadores e ítems de forma individual se exterioriza que en relación con la variable conocimiento de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación, los estudiantes de Historia en alto porcentaje concuerdan con todos los factores previstos, salvo de participar en sus tradiciones culturales; por tanto, se acepta a nivel

perceptivo la hipótesis específica de que los estudiantes de Historia sí poseen un dominio efectivo de las herramientas de investigación histórica y conocen la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC, tómese en cuenta el reconocimiento del teatro de la UNDAC (Chiarella, 1976).

Con respecto a la variable identidad institucional se observa lo siguiente:

A. Primera dimensión: Los estudiantes en un alto porcentaje, por lo menos una vez, sí sienten que construyen vínculos afectivos que favorecen la identidad universitaria; salvo un 37% que indica que los servicios de salud, tutoría, deportes y artes de la UNDAC, nunca cuidan de ellos o los ayudan a sentirse seguros de sí mismos.

- Un alto porcentaje de los estudiantes, por lo menos una vez, percibe que los servicios académicos de la UNDAC en todas sus instancias les ofrecen un cálido y atento servicio y están disponibles en todo momento para ellos, es decir, creen que hay implicancia y compromiso institucional de la UNDAC.
- Todos los estudiantes, por lo menos alguna vez, disfrutan a plenitud de la experiencia académica en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.
- Todos los estudiantes, por lo menos alguna vez, sienten identificación, empatía y comodidad con el trabajo académico, la investigación y la proyección a la comunidad que promueve la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC.
- El 63 % de los estudiantes indica que por lo menos alguna vez recibió bienestar físico y psicológico personal de la UNDAC; en tanto, un 37 % de ellos indica que nunca.
- El 63 % de los estudiantes indica que por lo menos alguna vez, los servicios de salud, tutoría, deportes y artes de la UNDAC cuidan de ellos y los ayudan a sentirse seguros de sí mismos para actuar sin ningún temor en la institución; mientras que el 37% indica que nunca.

B. Segunda dimensión: Los estudiantes mayoritariamente en un alto porcentaje, por lo menos alguna vez, sienten que construyen conexiones sociales que favorecen a la identidad universitaria.

- Un 13 % admite que la UNDAC nunca planifica y ejecuta una formación profesional que movilice a los estudiantes para asumir desafíos y retos mayores que impacten de forma eficiente, responsable e innovadora en la comunidad pasqueña y la nación.
- Un alto porcentaje de los estudiantes, por lo menos una vez, se enaltece por pertenecer a la UNDAC y estudiar en Cerro de Pasco, en este punto cabe subrayar la economía minera de Pasco (Herrera, 2012) y por lo tanto en constante conflicto o como lo califica Ledesma (1964) en complot.
- El 100 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, sí lucen con orgullo el nombre y los símbolos que identifican a la UNDAC y participa voluntariamente en todas sus conmemoraciones tradicionales.

- El 95.5 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, sienten un aprecio ferviente y efusivo por la ciudad de Cerro de Pasco y la región Pasco. Mientras un 4.5 % no siente aprecio por esta ciudad y la región.
- El 87 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, sí sienten que la UNDAC fortalecen su desarrollo social y humano continuo y ascensional. En tanto un 13% siente que eso no ocurre nunca.
- El 87 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, perciben que la UNDAC planifica y ejecuta una formación profesional que los mueve para asumir desafíos y retos mayores que impacten de forma eficiente, responsable e innovadora en la comunidad pasqueña y la nación. En tanto, el 13 % no lo siente así.

C. Tercera dimensión: Los estudiantes sienten, por lo menos alguna vez, que la UNDAC construye relaciones académicas que favorecen la construcción de la identidad universitaria.

- El total de los estudiantes, por lo menos alguna vez, siente que la UNDAC fomenta su participación empática y logro académico constante.
- El 100 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, sí aprueba que las actividades de aprendizaje que ejecutan los docentes despiertan fervor y dedicación por la carrera profesional elegida.
- El 100 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, sí aprueba que los contenidos educativos que se brinda en aulas interactivas, bibliotecas y laboratorios, estudios de campo, viajes de estudio y talleres; son novedosos e invitan a la reflexión, la práctica y el cambio personal.
- Un alto porcentaje de los estudiantes siente que, por lo menos alguna vez, la UNDAC sí promueve un clima académico institucional positivo y propositivo. Pero es sintomático que un 13 % perciba que a nivel institucional nunca se promueve la tranquilidad espiritual y emocional, el respeto o la resolución de conflictos por el diálogo.
- El 95.5 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, sí aceptan que la formación profesional que brinda la UNDAC es científica y tecnológicamente útil para desempeñarse eficaz y eficientemente en la sociedad. En tanto, el 4.5 % indica que nunca. Siguiendo así el principio de adopción y transmisión de la ciencia (Roche, 1968).

D. Cuarta dimensión: Los estudiantes sienten que la UNDAC construye nexos físicos y materiales que favorecen la identidad universitaria.

- El 91 % de los estudiantes, por lo menos alguna vez, disfruta a plenitud de la experiencia académica institucional y su estancia en el campus, con ambientes donde recrearse, relajarse y conversar, elegir un lugar especial es posible. En tanto, un 9 % señala que sus instalaciones no ofrecen ambientes agradables para interactuar con otros estudiantes, docentes e invitados a la UNDAC.

En síntesis, evaluando los criterios, indicadores e ítems de forma individual se exterioriza que

en relación con la variable identidad institucional los estudiantes de Historia en alto porcentaje concuerdan con todos los factores previstos y se acepta la hipótesis específica que los estudiantes de Historia sí demuestran respeto, compromiso, conexión, orgullo y afecto por la Facultad de Ciencias de la Educación, con las observaciones antes señaladas. Afecto que expresa el buen trabajo institucional que procura la calidad educativa (UNESCO, 1998; Gardner et al., 2002); es decir, la UNDAC es apreciada como una institución que cumple su misión como universidad (Ortega y Gasset, 1968) y orienta sus esfuerzos al licenciamiento y acreditación (Rama, 2009b).

En la tabla 1 pueden verse la distribución de los Niveles del ejercicio de la identidad sociocultural e institucional descritos en el cuadro 2 con sus porcentajes correspondientes:

Tabla 1. Datos del conocimiento de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación

Escala (Nivel)	% obtenido por cada ítem de la variable X										Total	Promedio
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	%	%
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	9	1	18	18	36	27	27		7	55	281	28.1
3	27	6	41	45.5	32	37	55	32	1	32	383.5	38.5
2	55	1	32	32	32	27	9	59	9	13	286	28.6
1	9		9	4.5		9	9	9			49.5	4.95

En las tablas 2 y 3 se resume y consolidan los datos relativos a la percepción de la identidad institucional

Tabla 2. Datos de la percepción de la identidad institucional

Escala	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total	Promedio
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	9	1	27	36	64	23	50	32	18	27	27	331	30.09
3	32	6	18	32	27	41	37	59	32	36	37	415.5	37.1
2	50	1	18	32	4.5	23	13	9	37	32	27	263.5	23.95
1	9		37		4.5	13			13	4.5	9	90	8.18

Sumando los promedios por las dos variables se tiene el % del nivel de identidad (tabla 2).

Tabla 3. Consolidado de resultados estadísticos por ítem

Escala	Promedio % variable X	Promedio % variable Y	(%X + %Y)	Promedio	Nivel de identidad institucional
4	28.1	30.09	58.19	29.04	Militancia activa auténtica
3	38.5	37.1	75.6	37.8	Identificación formal
2	28.6	23.95	52.55	26.2	Identificación forzada
1	4.95	8.18	13.13	6.56	Poca identificación

Al trasponer los promedios con los niveles del ejercicio de la identidad institucional se obtiene la información descrita en el cuadro 5.

Cuadro 5. Cotejo de resultados estadísticos con los niveles del ejercicio de la identidad institucional universitaria

Nivel de identidad institucional	Descripción	%
Militancia transformadora auténtica	Compromiso con participación consciente, metódica, asertiva y plena con la mejora y transformación de la institución.	0
Militancia activa auténtica	Compromiso con participación ferviente, integradora e interactiva con la institución.	29
Identificación formal	Participación formal, respetuosa y dócil con la institución.	37
Identificación forzada	Participación algo comprometida, instintiva y de interacción forzada con la institución.	26
Poca identificación	Participación indiferente sin ningún compromiso en la institución.	6

Se distingue que prevalece la ‘Identificación formal’ con un 37 % de estudiantes que sitúan allí su percepción, seguida de la ‘Militancia activa auténtica’ con 29 % y en último lugar la ‘Poca identificación’ con un 6 %. Estos valores desvelan que no es unánime el compromiso identitario. Es obligado señalar que los ítems no indagan sobre la ‘Militancia transformadora auténtica’ porque estos no miden la actitud emprendedora y solo asientan la contemplación. Y es que la universidad requiere seguir bregando por su autonomía que en los últimos años ha sido menoscabada (PUCP, 2008; Gallegos *et al.*, 2022).

2.1. Análisis consolidado de las dos pruebas.

Se afirma que la correlación entre dos variables X e Y es perfectamente positiva cuando al medirlas se observa que existe un incremento proporcional en ambas variables, es decir, si aumenta en un valor determinado la variable X, la variable Y se acrecienta en la misma proporción. Esto acontece cuando la relación entre ambas variables es funcionalmente proporcional, como ocurre generalmente cuando se estudia el mundo físico. A diferencia del mundo físico donde los fenómenos y hechos se ajustan a leyes naturales; en los fenómenos y hechos sociales se imponen los componentes aleatorios de las variables que son muy fuertes, por tanto, las relaciones funcionales pueden ser lineales, pero no exactas; porque dado un cierto valor en la variable X no necesariamente le corresponde uno y solo un único valor en la variable Y. Los hechos sociales se imponen igualmente por acción de la voluntad, la motivación, la persistencia y la decisión que difícilmente pueden medirse.

La ejecución e interpretación del índice del coeficiente de correlación de Pearson no es de alta complejidad; todo lo contrario, es sencilla. Sus valores fluctúan entre 0 y 1. En general es un cálculo de correlación de dos variables (X e Y), y se representa:

$$0 \leq r_{xy} \leq 1$$

El índice del coeficiente de correlación de Pearson del presente estudio señala lo siguiente (tablas 4 y 5):

Tabla 4. Distribución de frecuencias de la prueba de la variable X según la prueba de evaluación del conocimiento del itinerario histórico de la Facultad de Ciencias de la **Educación**

Estudiantes (N)		Ítems X										Puntaje (X/10)	Puntaje promedio
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	3	1	3	3	2	1	3	3	3	3		25	2.5
2	3	3	2	3	2	4	3	2	4	4		30	3
3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4		33	3.3
4	3	2	1	2	3	2	1	1	4	2		21	2.1
5	3	2	1	1	3	1	3	2	3	3		22	2.2
6	4	2	3	4	2	3	3	2	4	4		31	3.1
7	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4		29	2.9
8	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4		31	3.1
9	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4		33	3.3
10	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3		28	2.8
11	3	2	4	3	2	4	4	2	4	4		32	3.2
12	2	2	3	4	4	4	3	2	4	4		32	3.2
13	3	3	3	2	2	3	3	2	4	4		29	2.9
14	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2		32	3.2
15	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3		25	2.5
16	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3		24	2.4
17	3	3	2	2	2	3	1	3	4	4		27	2.7
18	4	2	2	2	4	4	4	3	4	3		32	3.2
19	3	2	4	3	4	4	4	2	4	3		33	3.3
20	2	4	2	4	3	4	4	1	2	2		28	2.8
21	4	2	2	4	4	3	2	3	4	4		32	3.2
22	3	1	3	2	4	2	4	2	4	4		29	2.9
													63.8

Tabla 5. Distribución de frecuencias de la prueba de la variable Y según la prueba de evaluación de la identidad universitaria institucional

Estudiantes (N)		Ítems Y											Puntaje (Y/5)	Puntaje promedio
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	2	3	1	2	4	2	3	3	2	2	1		25	2.2
2	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	4		35	3.1
3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	2	2		34	3.1
4	1	2	1	4	4	1	3	2	2	2	1		23	2.1
5	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1		24	2.1
6	3	4	1	4	4	1	2	2	1	1	2		25	2.2
7	2	3	4	2	1	4	4	4	2	4	2		32	2.9
8	3	4	4	4	3	4	2	4	3	2	3		36	3.2
9	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	3		34	3.1

Para establecer la correlación relacionamos ambas variables (tabla 6).

N	X	Y	$x - \bar{x}$	$y - \bar{y}$	$(x - \bar{x})(y - \bar{y})$	$(x - \bar{x})^2$	$(y - \bar{y})^2$
1	2.5	2.2	-0.4	-0.6	0.24	0.16	0.36
2	3	3.1	0.1	0.3	0.03	0.01	0.09
3	3.3	3.1	0.4	0.3	0.12	0.16	0.09
4	2.1	2.1	-0.8	-0.7	0.56	0.64	0.49
5	2.2	2.1	-0.7	-0.7	0.49	0.49	0.49
6	3.1	2.2	0.2	-0.6	-0.12	0.04	0.36
7	2.9	2.9	0	0.1	0	0	0.01
8	3.1	3.2	0.2	0.4	0.08	0.04	0.16
9	3.3	3.1	0.4	0.3	0.12	0.16	0.09
10	2.8	2.9	-0.1	0.1	-0.01	0.01	0.01
11	3.2	2.5	0.3	-0.3	-0.09	0.09	0.09
12	3.2	2.5	0.3	-0.3	-0.09	0.09	0.09
13	2.9	2.6	0	-0.2	0	0	0.04
14	3.2	2.3	0.3	-0.5	-0.15	0.09	0.25
15	2.5	2.5	-0.4	-0.3	0.12	0.16	0.09
16	2.4	2.3	-0.5	-0.5	0.25	0.25	0.25
17	2.7	3.3	-0.2	0.5	-0.1	0.04	0.25
18	3.2	3.8	0.3	1	0.3	0.09	1
19	3.3	3	0.4	0.2	0.08	0.16	0.04
20	2.8	3	-0.1	0.2	-0.02	0.01	0.04
21	3.2	4	0.3	1.2	0.36	0.09	1.44
22	2.9	3	0	0.2	0	0	0.04
	63.8	62.4			2.17	2.78	5.77
Media	2.9	2.8					



$$r = \frac{\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2} \sqrt{\sum(y - \bar{y})^2}}$$

Reemplazando los datos, tenemos:

$$r = \frac{2.17}{\sqrt{2.78} \sqrt{5.77}}$$

$$r = \frac{2.17}{(1.667) (2.402)}$$

$$r = \frac{2.17}{4.004}$$

El Coeficiente de Correlación es: $r = 0.541$

Sí trasponemos este resultado en el cuadro del coeficiente de correlación de Pearson, se tiene (tabla7):

Tabla7

Coeficiente	Interpretación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0.80 < r < 1$	Muy alta
$0.60 < r < 0.80$	Alta
$0.50 < r < 0.60$	Moderada positiva
$0.40 < r < 0.50$	Moderada negativa
$0.20 < r < 0.40$	Baja
$0 < r < 0.20$	Muy baja
$r = 0$	Nula

El índice $r = 0.541$ indica que existe una correlación moderada positiva entre el conocimiento de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación con la identidad institucional de los estudiantes del Programa de estudios de Historia de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, porque se encuentra entre $0.50 < r < 0.60$ de la escala de correlación de Pearson. Si este índice se aproximara más a 1, habría una mayor fuerza en la relación, ello refleja que los fenómenos y hechos sociales de las variables de estudio tienen otros componentes aleatorios fuertes que es necesario definir en otros estudios.

Discusión

Respecto de la tesis de Leyda Mercedes Brea (2019) la variable *identidad institucional universitaria* como “sentido de pertenencia fortalecido” que expone un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo (estudiantes y docentes) o con un lugar determinado (la sede institucional) concuerda con los niveles de identidad con “militancia transformadora auténtica” o identidad con “militancia activa auténtica” que plantea el

presente informe. Esos sentimientos de identificación con el grupo de personas y con el lugar, promueven en los individuos la resolución de participar en su desarrollo y la construcción de significados “singulares” que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo. Por esa razón, compartimos con Mercedes Brea su tesis de que la identidad institucional despierta actitudes que van desde una elevada motivación e implicación académica, el bienestar tanto físico como psicológico, hasta el orgullo y la percepción del centro como el espacio para su crecimiento académico y desarrollo social.

Su teorización sobre la relación del sentido de pertenencia con la definición de la identidad individual (identidad personal), la identidad social (identidad social, cultural, histórica y nacional) y la identidad de lugar (identidad institucional geográfica local y regional) se complementa con nuestra visión de la identidad histórica. Asimismo, se comprobó la corrección de su visión sobre las dimensiones psicológica, afectiva, social, física y académica, y como estas dimensiones confluyen y se interrelacionan en la vida académica con la conexión, motivación, implicación, alto rendimiento académico, persistencia, retención y bienestar que influyen y se expresan en la construcción del sentido de pertenencia. Preocupación por el rendimiento académico que es tendencia en la educación superior universitaria (Rama, 2008; Rama, 2009a; Mollis, 2019).

Con respecto al trabajo metodológico la investigación correlacional demuestra que tiene limitaciones para abordar la complejidad de factores multidimensionales de las variables como la identidad institucional. La identidad institucional universitaria, como toda forma de identidad sociocultural es una realidad individual compleja, a la vez que colectiva diversa. Su visualización cuantitativa o porcentual solo obedece a cómo el claustro se preocupa por dar mayor atención, bienestar y apoyo en los servicios que brinda a cada estudiante. La experiencia demuestra que solo investigaciones cualitativas pueden explicar por qué surgen identidades militantes transformadoras o militantes activas en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNDAC, que en la realidad regional, nacional o internacional sí existen como el estudio de Cuadra-Martínez *et al.*, (2021).

El índice $r = 0.541$ indica que sí existe una correlación moderada positiva entre el conocimiento de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación con la formación de la identidad institucional en los estudiantes de Historia de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, porque se encuentra entre $0.50 < r < 0.60$ de la escala de correlación de Pearson. Este dato se hace patente que existen otros factores institucionales que ejercen mayor presión (distintos al conocimiento de la historia) al momento de formar la identidad.

Conclusiones

Respecto al conocimiento de la historia de la Facultad de Ciencias de la Educación la encuesta rebela que los estudiantes poseen información básica sobre la historia de la Facultad de



Ciencias de la Educación de la UNDAC y buena parte de ellos no participa de las tradiciones culturales institucionales.

En cuanto a la identidad institucional, los alumnos exteriorizan respeto, compromiso, conexión, orgullo y afecto por la Facultad de Ciencias de la Educación, aun cuando un porcentaje menor de ellos desconfía de varios servicios que brinda la institución.

De acuerdo con los niveles de identidad propuestos en el estudio, la información estadística desvela que es preponderante en los estudiantes la 'Identificación formal' (37 %), un 29 % expone una 'militancia activa auténtica' y un 6 % se sitúa en 'Poca identificación'. Estos valores revelan que el compromiso identitario en los estudiantes de dicha especialidad no es unánime ni único y prima una diversidad de sentimientos identitarios en la UNDAC.

Los niveles de caracterización propuestos y los métodos y procedimientos empleados para su exploración en estudiantes de la UNDAC pudieran constituir referentes para este tipo de estudio.

Referencias

- Bastidas Pacheco, G., & Bastidas Delgado, D. (2022). Identidad estudiantil universitaria en tiempos de pandemia. El caso COVID-19. *Investigación En Educación Médica*, 11(43), 130-131. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2022.43.224455>
- Brea, M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. *Tesis doctoral*. Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/42306>
- Burga, M. (1983). Las aulas aún existen en Occidente. *El Caballo Rojo*, 4(178), 14-15. <https://cedoc.sisbib.usmsm.edu.pe/biblioteca-digital/revistas/el-caballo-rojo/178>
- Burga, M. (2002). *Universidad abierta al futuro. Invitación al diálogo. Balance y propuesta*. Perú: UNMSM.
- Carvalho, C. (2001). *Menos líderes, más ciudadanos*. *Revista Quehacer*, (133), 107-112. <https://www.econbiz.de/Record/menos-l%C3%ADderes-m%C3%A1s-ciudadanos-carvalho-rey-constantino/10010172427>
- Casquero, R. (1975). *Cerro de Pasco "Ciudad Opulenta". Cronología de un pueblo*. Huancayo, Perú: s.e.
- Cerrón, V. (2011). *Historia censurada de la UNCP. Un intento para comprender sus luchas y sus logros*. Huancayo-Perú: Impreso Gráfica Salvatierra/PUCP.
- Cuadra-Martínez, D., Castro-Carrasco, P. J., Oyanadel, C., & González-Palta, I. (2021). Teacher's professional identity during university education: a systematic review of qualitative

research. *Formación universitaria*, 14(4), 79-92.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400079>

Chiarella, J. (1976). El teatro de UNDAC de Cerro de Pasco. *El Dominical*, del diario *El Comercio*, Lima, Perú, 21 de noviembre de 1976.

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/3456/1/T026_09366968_M.pdf

Dammert, J. (2012). *Los primeros años de la PUCP*. Lima: PUCP.

De Sousa, B. (2007). *La universidad pública en el siglo XXI*. La Paz-Bolivia: CIDES, Postgrado en Ciencias del Desarrollo UMSA.

Espejo, A. (1979). Aniversario sin gloria: Universidad comunal, bello anhelo con turbia historia. *Pukutay, quincenario de actualidad*, 1 (05), 2-3.

https://www.researchgate.net/publication/349173448_ANOS_FUNDACIONALES_DE_LA_FACULTAD_DE_PEDAGOGIA_Y_HUMANIDADES_DE_LA_UNIVERSIDAD_NACIONAL_DEL_CENTRO_DEL_PERU

Espinoza, W (2003). La universidad estatal peruana y la historia de nuestro tiempo. Algunas reflexiones. *Revista de ser histórico*, 1(1), 83-106.

<https://waldemarespinoza.blogspot.com/p/historia.html>

Gallegos, A. L., Ore León, J., Rodríguez Zavala, L., Romero Díaz, A., & Bonilla Dulanto, K. (2022). Reflexiones y antecedentes en torno a los fundamentos de la universidad peruana y su autonomía. *Universidad Y Sociedad*, 14(1), 155-164.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2545>

Gardner, H., Mihaly C. y Damon, W. (2002). *Buen trabajo. Cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Gómez, G. (1989). *La universidad por dentro: UNCP, 1969-1987*. Huancayo, Perú. Ediciones UNCP.

Hampe, T. (1989). *Historia de la Pontificia Universidad Católica del Perú (1917-1987)*. Lima: PUCP.

Heidegger, M. (1934). *La universidad alemana* (Dos conferencias para los cursos de extranjeros, en la Universidad de Friburgo; 15. y 16. de agosto, de 1934) Traducción de Breno Onetto M., Playa Ancha, febrero 2001. [www.philosophia.cl/Escuela de Filosofía Universidad ARCIS](http://www.philosophia.cl/Escuela%20de%20Filosofia/Universidad%20ARCIS)

Herrera, J. (2012). *El minero, diario de la tarde. Cronología y crónicas de la prensa escrita de Pasco, siglos XIX, XX y XXI*. Lima: Editorial San Marcos.

Jochamowitz, L. (2012). *Crónica de una universidad. 1962/2012. 50 años de la Universidad del Pacífico*. Lima: Universidad del Pacífico.

Ledesma, G. (1964). *Complot*. Lima: Talleres tipográficos editorial "Thesis".



- Mollis, M. (2019). *Las máscaras del saber en las Universidades Latinoamericanas*. Consultado el 6 de diciembre del 2019. <http://bdigital.unal.edu.co/7386/1/marcelamollis.20121.pdf>
- Morote, E. (1965). *Intervención de la Universidad de Huamanga en la Universidad del Centro*. Ayacucho–Perú: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Ortega y Gasset, J. (1968). *Misión de la universidad*. <https://www.todocoleccion.net/libros-segunda-mano-filosofia/ortega-gasset-jose-viajes-paises-arquero-revista-occidente-1968~x325071078>
- Pacheco, E., & Porras, S. (2021). Waldemar Espinoza Soriano y la didáctica de la historia. *Horizonte de la ciencia*, 11(20), 7–13. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2021.20.763>
- Peñaloza, A. (1962). *Instantes sin tapujo. Servir sin ser servil*. Huancayo, Perú: Editorial Huancayolee.
- Peñaloza, W. (1989). *La Cantuta una experiencia en educación*. Lima: CONCYTEC.
- Pérez-Rivera J, Tarango, J. y González-Quiñones, F. (2020) “Caracterización de la identidad universitaria y su importancia en el desarrollo institucional”. *RECIE. Revista Electrónica Científica De Investigación Educativa*, 5 (1), 329-341. <https://doi.org/10.33010/recie.v5i1.956>
- PUCP (2008). *Universidad y Autonomía. En defensa de la PUCP*. Lima: Fondo editorial de la PUCP.
- Rama, C. (2008). *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe en el siglo XXI*. Lima: ANR.
- Rama, C. (2009a). *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe en el siglo XXI. Deselitización–Deshomogenización*. Tomo II. Lima: ANR.
- Rama, C. (2009b). *El nacimiento de la acreditación internacional*. *Revista Avaliação*, 14(2), 253-266.
- Rayón, L., de las Heras Cuenca, A. M. y Hernández, J. (2022). Didáctica Universitaria híbrida: Identidad Digital Creativa Y Multimodalidad. *Altre Modernità*, (27), 48-64. <https://doi.org/10.54103/2035-7680/17876>
- Ribeiro, D. (1974). *La universidad peruana*. Lima: Ediciones del Centro de Estudios de Participación Popular.
- Roche, M. (1968). *La ciencia entre nosotros y otros ensayos*. Caracas: Ediciones I.V.I.C
- Tribó, G. (2005). *Enseñar a pensar históricamente. Los archivos y las fuentes documentales en la enseñanza de la historia*. Barcelona–España: ICE – Editorial HORSORI.

- Tünnermann, C. (1999). *Historia de la universidad en América Latina*. Caracas: IESALC/UNESCO.
- Tünnermann, C. (2000). *Universidad y sociedad*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Tünnermann, C. (2002). *Tendencias contemporáneas en la transformación de la educación superior*. Managua: UPOLI.
- Turpo-Gebera, O., Pérez-Postigo, G., Díaz-Zavala, R., Venegas-Mejía, V., & Esquivel Grados, J. (2023). Information competencies in the initial teacher training of a peruvian university. *Human Review. International Humanities Review*, 16(4), 1–11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v16.4994>
- Sapia, M. (2019). La juventud universitaria de Córdoba: La identidad estudiantil plasmada en las publicaciones estudiantiles de la Reforma Universitaria (1918), en Córdoba, Argentina. *Social and Education History*, 8(3), 226–248. <https://doi.org/10.17583/hse.2019.3929>
- UNESCO (1998). *La educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. París: UNESCO.
- Veliz, J. (2010). *Universidad Comunal, origen de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. Lima– Perú: Veme asesores publicitarios.
- Vilar, P. (1980). *Iniciación al Vocabulario del Análisis Histórico*. Barcelona, España: Editorial Grijalbo.
- Villagrasa, S. J. (1997). *Recuerdos. Un testimonio personal sobre la Universidad del Pacífico*. Lima–Perú: Universidad del Pacífico.
- Villazana, H. (2013). *El maestro educador como autoridad intelectual*. Huancayo–Perú: Colección Ama suwa.
- Yangali, J. & Porras, S. (2020). Años fundacionales de la Facultad de Pedagogía y Humanidades de la Universidad Nacional Del Centro Del Perú. *Antarki* (13), 65-81. https://www.researchgate.net/publication/349173448_ANOS_FUNDACIONALES_DE_LA_FACULTAD_DE_PEDAGOGIA_Y_HUMANIDADES_DE_LA_UNIVERSIDAD_NACIONAL_DEL_CENTRO_DEL_PERU

Síntesis curricular:

Eduardo M. Pacheco Peña: Magister en docencia superior, profesor de Historia y Ciencias Sociales en la UNDAC, especialista en temas identitarios de la región central del Perú y en currículo universitario. El 2016 estableció la política curricular que favoreció al licenciamiento curricular de la UNDAC (2019).

Sanyorei Porras Cosme: Doctora en Ciencias de la Educación, docente Universitaria de la especialidad de Historia y Ciencias Sociales en la UNDAC, especialista en temas referidos a



Historia, didáctica y currículo universitario.

Rómulo Castillo Arellano: Doctor en Ciencias de la Educación, docente Universitario de la especialidad de Biología y Química en la UNDAC, especialista en temas referidos a currículo universitario.

Declaración de responsabilidad autoral:

Eduardo M. Pacheco Peña: Sistematizó el proyecto.

Sanyorei Porras Cosme: Participó desde la formulación del proyecto Rómulo Castillo.

Rómulo Castillo Arellano: Propuso y dirigió la metodología del proyecto.

Editado por: Dr. C. Manuel N. Montejo Lorenzo

Este es un artículo en Acceso Abierto distribuido según los términos de la Licencia Creative Commons: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es> ES que permite el uso, distribución y reproducción no comerciales y sin restricciones en cualquier medio, siempre que sea debidamente citada la fuente primaria de publicación.

